



JOAH SANTOS

Chief Creative Strategist da NYLON

Reconhecido internacionalmente pelo seu trabalho na área da publicidade, já inspirou pessoas de todo o mundo a partir do palco das Ted Talks.

Mas há outro palco à sua espera, o do IMOCIONATE iTEC, onde apresentará a palestra “Uma marca deve ser a história e não contar histórias”.

Joah Santos, é luso-americano e é atualmente o Chief Creative Strategist da NYLON, uma das agências criativas mais premiadas em Portugal.