



Daniel Pereira

Sócio-Fundador e Director Executivo da MindSeo

Uma questão de Conteúdo

Na era do digital o conteúdo é rei. Antes de o contactar, a probabilidade de um cliente o googlar é muito grande. E o que vai encontrar? Com que imagem vai ficar? O que pode fazer para aumentar o call to action e garantir que a sua comunicação lhe traz novos negócios?

Descubra na **Breakout Session “4 Tendências de Content Marketing para a Mediação Imobiliária”**, em que Daniel Pereira partilhará os seus conhecimentos enquanto consultor estratégico de Search Engine Optimization (SEO) e formador regional da Google.

Daniel Pereira é ainda Diretor da APPM, a Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing.