



Cristina Amaro, mais que uma pessoa, é nos dias de hoje uma marca, a primeira marca de uma CEO ligada ao mundo do branding. Com um coração e uma visão única sobre o mundo dos negócios em Portugal, onde tem marcado a diferença no universo do empreendedorismo.

O seu percurso profissional inicia-se nos anos 90 na área da publicidade, mas foi no jornalismo que mais se destacou. Passou pela Revista Exame e por vários títulos ligados à economia e à tecnologia e em 2003 decidiu criar a sua empresa, a ÍM in Motion, da qual é também CEO. Autora e rosto do Imagens de Marca, magazine de referência na antena da SIC Notícias desde 2004, tem no seu curriculum a criação e autoria de diversos outros programas de televisão, com mérito reconhecido a nível nacional e internacional.

Fundou e preside desde 2017 o Advisory Board do Imagens de Marca, que reúne empresas líderes nos seus sectores empresariais e líderes do top management português. Em 2018, fez nascer a Empower Brands Community (EBC), um movimento agregador de entidades que acreditam no potencial das marcas e valorizam a sua importância para a economia nacional.

É considerada uma mulher carismática, inspiradora, com forte carácter empreendedor e uma líder que envolve e motiva diariamente as suas equipas.